



Evaluarea și consolidarea aptitudinilor antreprenoriale ale studenților FIMM – Analiza Chestionarului nr. 5 (Perseverență, Spirit de inițiativă și Atitudinea față de muncă) Seria II

Prezentul document a fost elaborat în cadrul proiectului cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027 și are ca obiect analiza rezultatelor obținute în urma aplicării Chestionarului nr. 5. Instrumentul de cercetare a fost aplicat studenților din grupul țintă al Facultății de Ingineria Materialelor și Mecanică (FIMM), seria II, grupele G9–G12, totalizând un număr de 51 de respondenți.

În contextul actual al învățământului superior, dezvoltarea competențelor antreprenoriale reprezintă o direcție strategică esențială, atât pentru creșterea gradului de inserție profesională a absolvenților, cât și pentru stimularea inițiativei, inovării și adaptabilității acestora la dinamica pieței muncii. Proiectele finanțate din fonduri europene urmăresc, în mod explicit, consolidarea legăturii dintre formarea academică și cerințele mediului economic, iar evaluarea sistematică a profilului antreprenorial al studenților constituie un instrument fundamental în acest demers.

Chestionarul nr. 5 este conceput pentru a surprinde dimensiuni relevante ale comportamentului antreprenorial, structurate în jurul a trei criterii majore: perseverența, spiritul de inițiativă și atitudinea față de muncă. Fiecare dintre aceste criterii este operaționalizat prin indicatori specifici, care permit o analiză detaliată atât la nivel individual, cât și la nivel de grup. Prin prelucrarea și interpretarea datelor obținute, se urmărește evidențierea gradului în care studenții manifestă trăsături asociate inițiativei antreprenoriale, capacității de a-și urmări obiectivele, rezilienței în fața dificultăților și raportării constructive la activitatea profesională.

Analiza prezentată în acest document are un dublu rol. Pe de o parte, aceasta oferă o imagine clară asupra profilului antreprenorial al studenților din grupul țintă FIMM, reliefând punctele forte și zonele care necesită consolidare. Pe de altă parte, rezultatele obținute constituie un suport obiectiv pentru fundamentarea deciziilor privind adaptarea și optimizarea activităților de formare, consiliere și mentorat desfășurate în cadrul proiectului. Astfel, datele colectate contribuie direct la orientarea intervențiilor educaționale către nevoile reale ale beneficiarilor.

De asemenea, analiza Chestionarului nr. 5 se înscrie într-un proces evaluativ mai amplu, bazat pe aplicarea succesivă a trei instrumente de cercetare dedicate aptitudinilor și competențelor antreprenoriale. Această abordare integrată permite realizarea atât a unor analize parțiale, corespunzătoare fiecărui chestionar în parte, cât și a unei analize finale cumulative, menite să contureze cât mai fidel profilul antreprenorial al fiecărui student din grupul țintă.

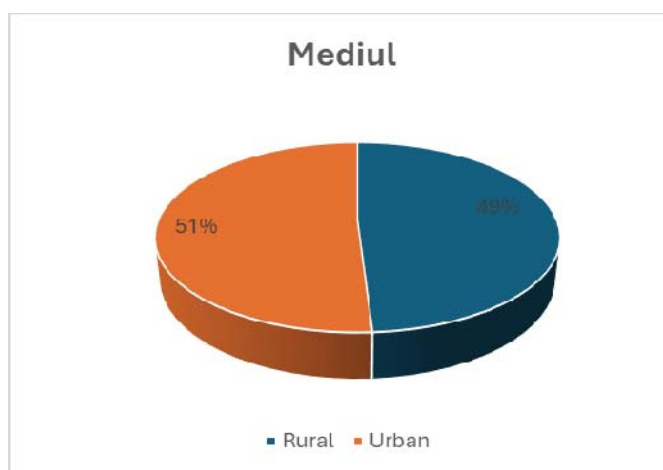


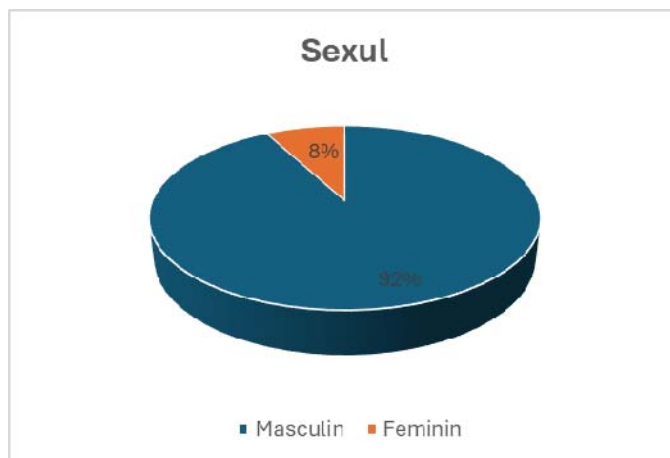
Prin urmare, documentul de față nu are doar un caracter descriptiv, ci și unul aplicativ și prospectiv, oferind premisele necesare pentru formularea de concluzii relevante și recomandări operaționale. Acestea vor sprijini atingerea obiectivelor proiectului și vor contribui la dezvoltarea unei culturi antreprenoriale autentice în rândul studenților Facultății de Ingineria Materialelor și Meccanică, în concordanță cu prioritățile Programului Educație și Ocupare 2021–2027.

Specializarea	Anul de studii	Grupa	Nr. studenți
Inginerie mecanică / EPI	II	G9	14
Inginerie mecanică / EPI	II	G10	13
Știința materialelor /SM	II	G11	10
Inginerie economică în domeniul mecanic / IEDM	II	G12	14
TOTAL studenți Facultatea Ingineria Materialelor și Mecanică / FIMM			51
Instituția de învățământ:		Universitatea „Valahia” din Târgoviște	

Structura grupului

Grupul de repondenți provine 51% din mediul urban (26 persoane) și 49% din mediul rural (25 persoane), fiind reprezentat de 8% persoane de sex feminin (4 persoane) și 92% persoane de sex masculin (47 persoane).



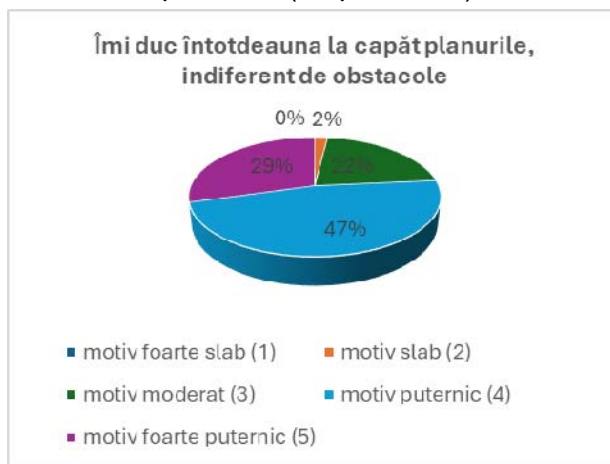


Analiza și interpretarea rezultatelor

În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Perseverență**”, au rezultat următoarele:

1.1. *Îmi duc întotdeauna la capăt planurile, indiferent de obstacole:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 2% au răspuns „motiv slab” (1 persoană);
- 22% au răspuns „motiv moderat” (11 persoane);
- 47% au răspuns „motiv puternic” (24 persoane);
- 29% au răspuns „motiv foarte puternic” (15 persoane);



Analiză:

Distribuția răspunsurilor indică un nivel ridicat de perseverență în rândul grupului țintă, majoritatea respondenților situându-se în zona motivației puternice și foarte puternice (76%). Absența răspunsurilor la nivelul „motiv foarte slab” și procentul foarte redus al celor care indică un nivel slab sugerează o capacitate solidă de asumare și finalizare a sarcinilor, chiar și în condiții dificile. Această trăsătură este esențială în dezvoltarea comportamentului antreprenorial, fiind asociată cu reziliența și orientarea spre rezultat.



Concluzie:

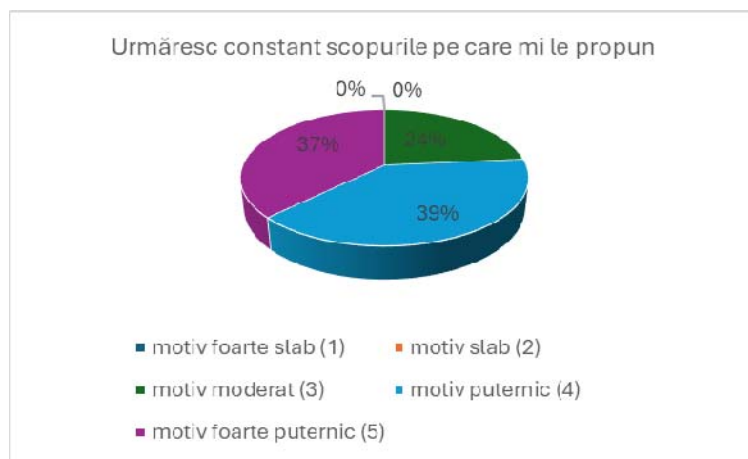
Studentii demonstrează o capacitate ridicată de a-și duce planurile la bun sfârșit, ceea ce constituie un indicator pozitiv al potențialului antreprenorial și al maturității profesionale.

Recomandări:

- Valorificarea acestui potențial prin implicarea studenților în activități practice de tip proiect, cu termene clare și responsabilități individuale.
- Introducerea unor exerciții de simulare antreprenorială care presupun gestionarea obstacolelor și luarea deciziilor sub presiune.

1.2. Urmăresc constant scopurile pe care mi le propun:

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 0% au răspuns „motiv slab” (0 persoane);
- 24% au răspuns „motiv moderat” (12 persoane);
- 39% au răspuns „motiv puternic” (20 persoane);
- 37% au răspuns „motiv foarte puternic” (19 persoane);



Analiză:

Răspunsurile reflectă un nivel foarte bun de consecvență în urmărirea obiectivelor personale, 76% dintre respondenți indicând niveluri ridicate de motivație (puternic și foarte puternic). Lipsa completă a răspunsurilor din categoriile „motiv foarte slab” și „motiv slab” confirmă existența unei orientări clare spre obiective și a unei discipline personale bine conturate.

Concluzie:

Grupul țintă prezintă un nivel ridicat de focalizare pe obiective, caracteristică esențială pentru inițierea și susținerea demersurilor antreprenoriale pe termen mediu și lung.

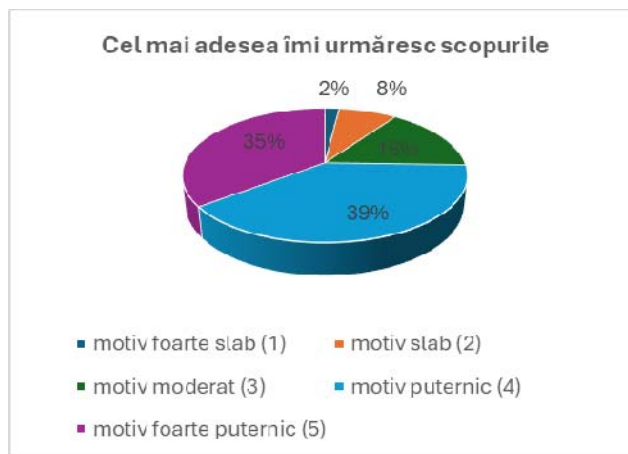
Recomandări:

- Dezvoltarea competențelor de planificare strategică și management al obiectivelor prin workshopuri dedicate.
- Corelarea obiectivelor individuale ale studenților cu activitățile proiectului, pentru creșterea relevanței și a motivației intrinseci.



1.3. Cel mai adesea îmi urmăresc scopurile:

- 2% au răspuns „motiv foarte slab” (1 persoană);
- 8% au răspuns „motiv slab” (4 persoane);
- 16% au răspuns „motiv moderat” (8 persoane);
- 39% au răspuns „motiv puternic” (20 persoane);
- 35% au răspuns „motiv foarte puternic” (18 persoane);



Analiză:

Deși majoritatea respondenților se regăsesc în categoriile superioare (74%), se observă existența unui procent mai vizibil de răspunsuri în zona motivației slabe și foarte slabe (10%). Acest aspect indică faptul că, pentru o parte dintre studenți, perseverența poate fluctua în funcție de context sau de dificultatea sarcinilor asumate.

Concluzie:

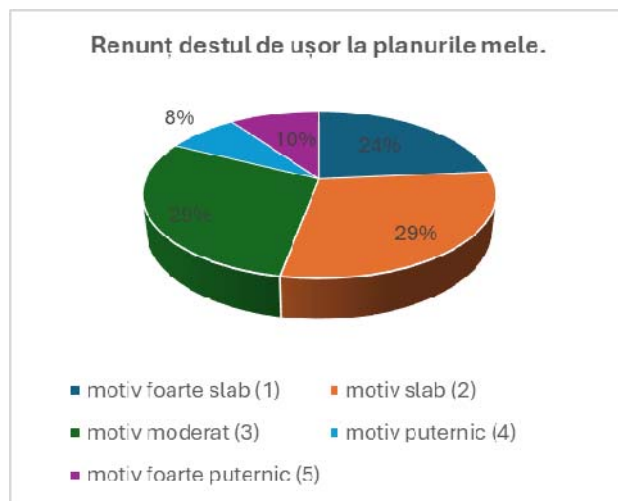
Perseverența este, în general, bine reprezentată, însă există un segment al grupului țintă care manifestă o constanță mai redusă în urmărirea scopurilor, necesitând sprijin suplimentar.

Recomandări:

- Implementarea unor sesiuni de coaching sau mentorat individual, axate pe managementul timpului și menținerea motivației.
- Introducerea unor mecanisme de feedback periodic care să sprijine autoevaluarea progresului.

1.4. Renunț destul de ușor la planurile mele:

- 24% au răspuns „motiv foarte slab” (12 persoane);
- 29% au răspuns „motiv slab” (15 persoane);
- 29% au răspuns „motiv moderat” (15 persoane);
- 8% au răspuns „motiv puternic” (4 persoane);
- 10% au răspuns „motiv foarte puternic” (5 persoane);



Analiză:

Răspunsurile indică o tendință predominantă de respingere a renunțării rapide la planuri, 53% dintre respondenți situându-se în zona motivației foarte slabe și slabe. Totuși, existența unui procent de 47% care indică niveluri moderate sau ridicate sugerează vulnerabilități în ceea ce privește reziliența emoțională și capacitatea de a gestiona eșecul sau incertitudinea.

Concluzie:

Deși majoritatea studenților nu renunță ușor la planurile propuse, o parte semnificativă a grupului este expusă riscului de abandon în situații dificile, ceea ce poate afecta inițiativele antreprenoriale.

Recomandări:

- Dezvoltarea competențelor de gestionare a eșecului și a incertitudinii prin activități de tip „learning from failure”.
- Integrarea unor module de educație emoțională și reziliență în cadrul activităților de formare antreprenorială.

Concluzie parțială – criteriul „Perseverență”

Analiza celor patru itemi relevă faptul că perseverența reprezintă o dimensiune solidă a profilului antreprenorial al studenților din grupul țintă, cu niveluri ridicate de angajament și orientare spre obiective. Totodată, rezultatele evidențiază necesitatea unor intervenții punctuale pentru consolidarea constanței și a capacității de a gestiona situațiile de dificultate, în vederea susținerii inițiativelor antreprenoriale pe termen lung.

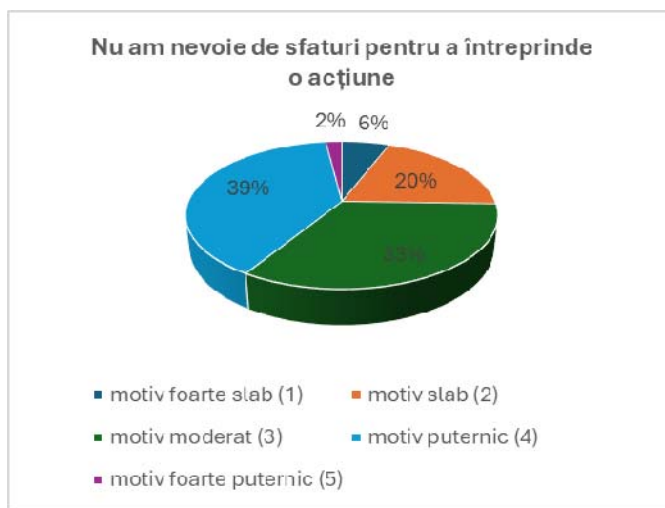
2. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Spirit de inițiativă**”, au rezultat următoarele:

2.1. Nu am nevoie de sfaturi pentru a întreprinde o acțiune:

- 6% au răspuns „motiv foarte slab” (3 persoane);
- 20% au răspuns „motiv slab” (10 persoane);
- 33% au răspuns „motiv moderat” (17 persoane);



- 39% au răspuns „motiv puternic” (20 persoane);
- 2% au răspuns „motiv foarte puternic” (1 persoană);



Analiză:

Distribuția răspunsurilor arată o polarizare moderată a grupului. Majoritatea respondenților se situează în zona motivației moderate și puternice (72%), ceea ce indică un grad relativ bun de autonomie decizională. Totuși, procentul redus al răspunsurilor „motiv foarte puternic” (2%) sugerează o prudență crescută în asumarea complet independentă a inițiativelor, specifică unui profil aflat încă în formare.

Concluzie:

Studentii manifestă inițiativă personală și capacitatea de a acționa autonom, însă preferă, în general, un cadru de siguranță și validare înainte de a lua decizii majore.

Recomandări:

- Crearea unor contexte educaționale care să încurajeze asumarea deciziilor individuale (exerciții de tip „decide și acționează”).
- Stimularea autonomiei prin proiecte în care studenții gestionează integral o activitate, de la idee la implementare.

2.2. Nu am nevoie de sfaturi, dar le accept uneori:

- 8% au răspuns „motiv foarte slab” (4 persoane);
- 10% au răspuns „motiv slab” (5 persoane);
- 21% au răspuns „motiv moderat” (11 persoane);
- 45% au răspuns „motiv puternic” (24 persoane);
- 14% au răspuns „motiv foarte puternic” (7 persoane);

Analiză:

Acest item înregistrează cele mai ridicate ponderi în zona motivației puternice și foarte puternice (59%), evidențiind o atitudine echilibrată între inițiativa personală și deschiderea către feedback. Studenții demonstrează capacitatea de a lua decizii proprii, dar și maturitatea de a integra sugestii externe atunci când contextul o impune.

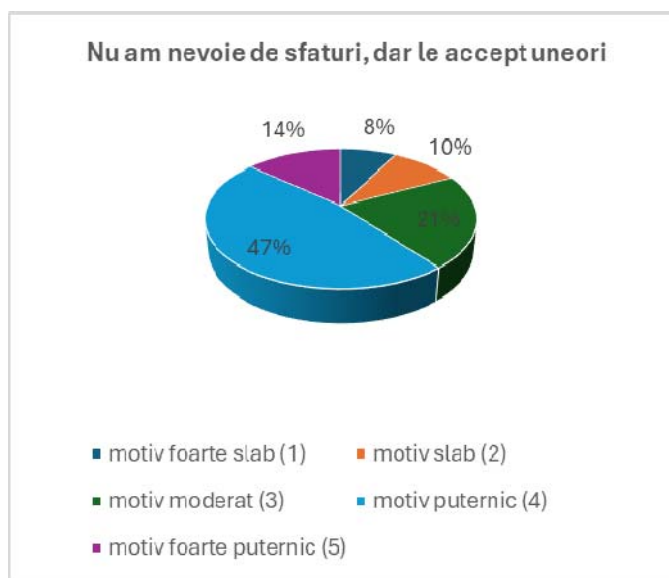


Concluzie:

Grupul țintă prezintă un profil antreprenorial echilibrat, caracterizat prin inițiativă susținută de capacitatea de colaborare și învățare din experiența altora.

Recomandări:

- Valorificarea acestei trăsături prin activități de mentorat și lucru în echipe mixte (student–expert).
- Dezvoltarea competențelor de analiză critică a feedbackului primit, pentru luarea unor decizii informate.



2.3. Apelez adesea la sfaturi în acțiunile mele:

- 6% au răspuns „motiv foarte slab” (3 persoane);
- 8 au răspuns „motiv slab” (4 persoane);
- 39% au răspuns „motiv moderat” (20 persoane);
- 37% au răspuns „motiv puternic” (19 persoane);
- 10% au răspuns „motiv foarte puternic” (5 persoane);

Analiză:

Rezultatele indică o distribuție predominantă în zona motivației moderate și puternice (76%), ceea ce sugerează o orientare pronunțată spre consultare și colaborare. Această tendință este specifică unui comportament responsabil și reflexiv, însă poate indica, în unele situații, o ezitare în asumarea deciziilor independente.

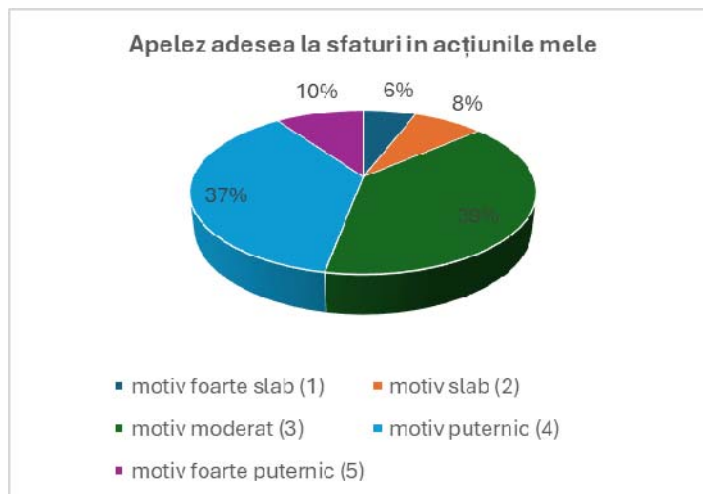
Concluzie:

Studentii demonstrează deschidere către colaborare și consultare, aspect pozitiv pentru activitățile antreprenoriale de tip echipă, dar care necesită echilibrare cu asumarea responsabilității individuale.

- Recomandări:

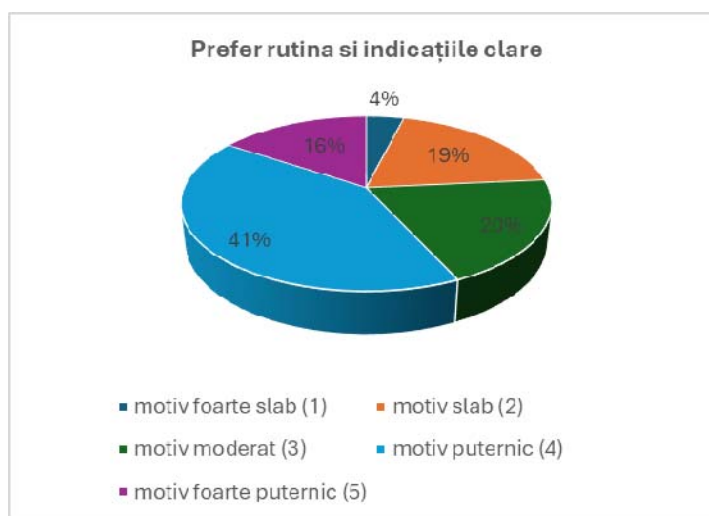


- Introducerea unor activități care să alterneze munca în echipă cu decizia individuală.
- Consolidarea încrederii în propriile decizii prin exerciții de leadership și roluri asumate temporar.



2.4. *Prefer rutina si indicațiile clare:*

- 4% au răspuns „motiv foarte slab” (2 persoane);
- 19% au răspuns „motiv slab” (10 persoane);
- 20% au răspuns „motiv moderat” (10 persoane);
- 41% au răspuns „motiv puternic” (21 persoane);
- 16% au răspuns „motiv foarte puternic” (8 persoane);



Analiză:

Procentul ridicat al răspunsurilor în zona motivației puternice și foarte puternice (57%) indică o preferință semnificativă pentru structuri clare, reguli și predictibilitate. Acest aspect reflectă un stil de lucru organizat și disciplinat, însă poate constitui o limitare în contexte antreprenoriale caracterizate prin incertitudine și schimbare rapidă.



Concluzie:

Deși preferința pentru rutină și reguli asigură eficiență operațională, aceasta poate reduce flexibilitatea și capacitatea de adaptare necesare inițiativelor antreprenoriale inovatoare.

Recomandări:

- Expunerea graduală a studenților la situații ambigue și sarcini fără soluții prestabilite.
- Utilizarea metodelor de învățare bazate pe probleme și studii de caz reale, cu final deschis.

Concluzie parțială – criteriul „Spirit de inițiativă”

Analiza celor patru itemi relevă existența unui spirit de inițiativă bine conturat, caracterizat prin echilibru între autonomie, deschidere către feedback și colaborare. Totodată, rezultatele indică o nevoie clară de consolidare a asumării deciziilor independente și de dezvoltare a toleranței la incertitudine, elemente esențiale pentru susținerea inițiativelor antreprenoriale autentice.

3. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Atitudinea față de muncă**”, au rezultat următoarele:

3.1. Nu mă simt niciodată obosit:

- 6% au răspuns „motiv foarte slab” (3 persoane);
- 19% au răspuns „motiv slab” (10 persoane);
- 39% au răspuns „motiv moderat” (20 persoane);
- 20% au răspuns „motiv puternic” (10 persoane);
- 16% au răspuns „motiv foarte puternic” (8 persoane);



Analiză:

Distribuția răspunsurilor indică o percepție realistă asupra efortului depus în activitatea de muncă. Majoritatea respondenților se situează în zona motivației moderate (39%), iar un procent semnificativ recunoaște apariția oboselii (25% motiv slab și foarte slab). Totuși,



36% dintre studenți indică niveluri ridicate de motivație, sugerând o bună capacitate de mobilizare a resurselor personale.

Concluzie:

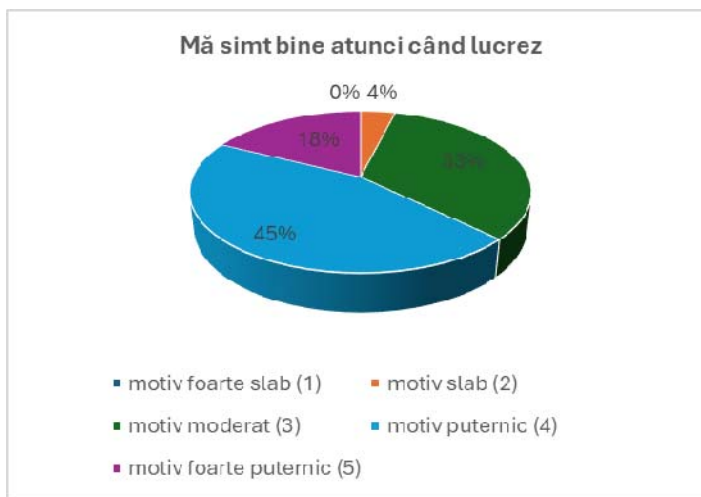
Studenții conștientizează efortul asociat muncii și nu manifestă o atitudine idealizată sau nerealistă, aspect pozitiv pentru dezvoltarea unui comportament profesional echilibrat.

Recomandări:

- Introducerea unor activități de formare privind managementul energiei și al timpului.
- Promovarea unui echilibru sănătos între activitatea profesională și recuperare, pentru prevenirea epuizării.

3.2. Mă simt bine atunci când lucrez:

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 4% au răspuns „motiv slab” (2 persoane);
- 33% au răspuns „motiv moderat” (17 persoane);
- 45% au răspuns „motiv puternic” (23 persoane);
- 18% au răspuns „motiv foarte puternic” (9 persoane);



Analiză:

Răspunsurile evidențiază o atitudine preponderent pozitivă față de muncă, 63% dintre respondenți situându-se în zona motivației puternice și foarte puternice. Procentul redus al răspunsurilor negative indică faptul că munca este percepută, în general, ca o sursă de satisfacție și împlinire personală.

Concluzie:

Grupul țintă manifestă o relație sănătoasă cu activitatea de muncă, aceasta fiind percepută ca o experiență pozitivă, favorabilă implicării și performanței.

Recomandări:

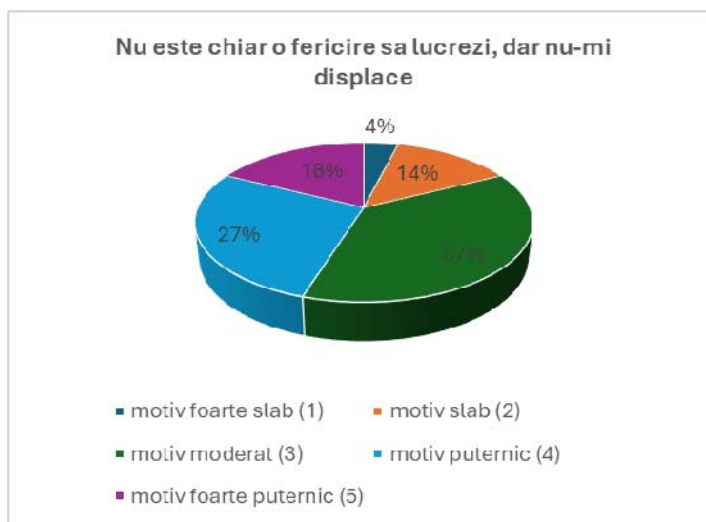
- Valorificarea acestei atitudini prin implicarea studenților în activități practice relevante și aplicative.



- Corelarea sarcinilor de lucru cu interesele profesionale ale studenților pentru menținerea motivației.

3.3. *Nu este chiar o fericire sa lucrezi, dar nu-mi displace:*

- 4% au răspuns „motiv foarte slab” (2 persoane);
- 14% au răspuns „motiv slab” (7 persoane);
- 37% au răspuns „motiv moderat” (19 persoane);
- 27% au răspuns „motiv puternic” (14 persoane);
- 18% au răspuns „motiv foarte puternic” (9 persoane);



Analiză:

Rezultatele indică o atitudine moderată față de muncă, majoritatea respondenților (37%) situându-se în zona motivației moderate, iar un procent important în zona motivației puternice și foarte puternice (45%). Această distribuție reflectă o abordare pragmatică, în care munca este acceptată ca necesitate și responsabilitate, chiar dacă nu este percepută exclusiv ca sursă de satisfacție.

Concluzie:

Studenții adoptă o atitudine realistă și responsabilă față de muncă, ceea ce constituie o bază solidă pentru dezvoltarea profesională, însă este necesară stimularea motivației intrinseci.

Recomandări:

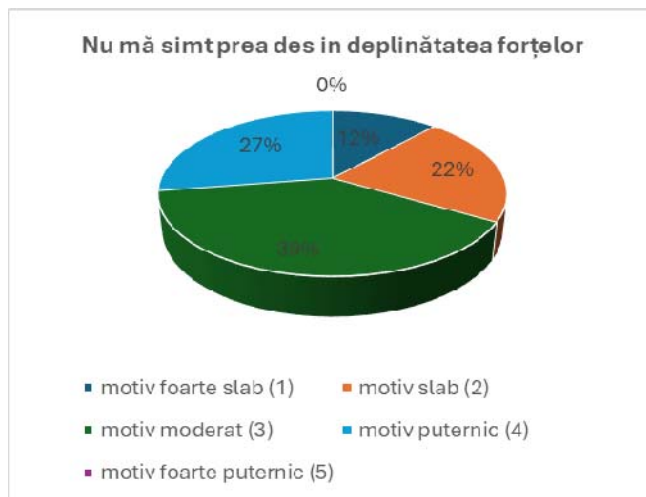
- Integrarea elementelor de gamificare și a sarcinilor cu impact vizibil pentru creșterea atractivității muncii.
- Promovarea reflecției asupra sensului și utilității activității profesionale

3.4. *Nu mă simt prea des in deplinătatea forțelor:*

- 12% au răspuns „motiv foarte slab” (6 persoane);
- 22% au răspuns „motiv slab” (11 persoane);
- 39% au răspuns „motiv moderat” (20 persoane);
- 27% au răspuns „motiv puternic” (14 persoane);



- 0% au răspuns „motiv foarte puternic” (0 persoane);



Analiză:

Răspunsurile se concentrează în principal în zona motivației moderate (39%), urmate de nivelurile slab și puternic. Absența completă a răspunsurilor „motiv foarte puternic” indică faptul că starea de epuizare accentuată nu este generalizată, însă există semnale privind fluctuații ale nivelului de energie și implicare.

Concluzie:

Deși majoritatea studenților nu se confruntă frecvent cu stări accentuate de epuizare, rezultatele sugerează necesitatea unei atenții sporite asupra stării de bine și a rezilienței personale.

Recomandări:

1. Implementarea unor activități de consiliere și sprijin psihopedagogic orientate spre gestionarea stresului.
2. Promovarea unor rutine de lucru flexibile și adaptate ritmului individual al studenților.

Concluzie parțială – criteriul „Atitudinea față de muncă”

Analiza celor patru itemi relevă o atitudine predominant pozitivă și realistă față de muncă, caracterizată prin acceptarea efortului, implicare și disponibilitate pentru activitate. Totodată, rezultatele evidențiază necesitatea consolidării motivației intrinseci, a managementului energiei și a stării de bine, aspecte esențiale pentru susținerea performanței și a inițiativelor antreprenoriale pe termen lung.



Concluzii și recomandări finale

Concluzii finale

Analiza rezultatelor obținute în urma aplicării Chestionarului nr. 5 – Evaluarea aptitudinilor antreprenoriale relevă existența unui profil antreprenorial în formare, caracterizat printr-un nivel bun de implicare, responsabilitate și disponibilitate pentru acțiune în rândul studenților din grupul țintă FIMM.

La nivelul perseverenței, majoritatea respondenților demonstrează capacitatea de a-și urmări obiectivele și de a finaliza activitățile asumate, chiar și în prezența obstacolelor. Această dimensiune reprezintă un punct forte al grupului analizat și constituie o bază solidă pentru dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale și a comportamentelor orientate spre rezultat. Totodată, rezultatele indică existența unui segment de studenți care manifestă fluctuații în menținerea motivației pe termen lung, ceea ce evidențiază necesitatea unor intervenții de sprijin și consolidare.

În ceea ce privește spiritul de inițiativă, studenții se remarcă printr-o abordare echilibrată, combinând autonomia decizională cu deschiderea către feedback și colaborare. Această trăsătură reflectă maturitate și responsabilitate, însă preferința relativ ridicată pentru rutină și indicații clare sugerează o toleranță moderată la incertitudine și risc. Acest aspect poate limita, în anumite contexte, manifestarea inițiativei antreprenoriale autentice, care presupune asumarea deciziilor în situații ambigue și dinamice.

Analiza atitudinii față de muncă evidențiază o raportare realistă și, în general, pozitivă la activitatea profesională. Studenții acceptă efortul ca parte integrantă a muncii și manifestă satisfacție în realizarea sarcinilor, fără a idealiza excesiv procesul de lucru. Totuși, rezultatele indică necesitatea unei atenții sporite asupra gestionării energiei, prevenirii epuizării și menținerii motivației intrinseci, în special în contexte de solicitare crescută. Per ansamblu, profilul conturat indică un potențial antreprenorial real, care poate fi valorificat și dezvoltat prin intervenții educaționale coerente, aplicative și adaptate nevoilor identificate la nivelul grupului țintă.

Recomandări finale

În vederea consolidării și dezvoltării competențelor antreprenoriale ale studenților din grupul țintă, se formulează următoarele recomandări:

1. Dezvoltarea perseverenței și a constanței în atingerea obiectivelor
 - o Implementarea de activități practice de tip proiect, cu obiective clare, etape intermediare și evaluare progresivă.
 - o Introducerea sesiunilor de coaching și mentorat axate pe menținerea motivației și gestionarea obstacolelor.
2. Stimularea spiritului de inițiativă și a autonomiei decizionale
 - o Crearea unor contexte educaționale care să încurajeze asumarea deciziilor individuale și responsabilitatea personală.



- o Expunerea graduală a studenților la situații de lucru caracterizate prin incertitudine, fără soluții prestabilite.
- 3. Creșterea toleranței la risc și adaptabilității
 - o Utilizarea metodelor de învățare bazate pe probleme, studii de caz reale și simulări antreprenoriale.
 - o Promovarea învățării din eșec ca etapă firească în procesul antreprenorial.
- 4. Consolidarea unei atitudini sănătoase față de muncă
 - o Integrarea unor module privind managementul timpului, al energiei și prevenirea epuizării.
 - o Corelarea activităților de formare cu interesele profesionale ale studenților, pentru creșterea motivației intrinseci.
- 5. Corelarea rezultatelor evaluării cu activitățile proiectului
 - o Adaptarea conținutului workshopurilor, sesiunilor de formare și consiliere în funcție de nevoile reale identificate.
 - o Utilizarea rezultatelor chestionarului ca instrument de fundamentare a deciziilor educaționale și manageriale.

În concluzie, implementarea acestor recomandări va contribui la valorificarea potențialului antreprenorial al studenților, la creșterea gradului de implicare și la formarea unor competențe durabile, în deplină concordanță cu obiectivele proiectului și cu prioritățile Programului Educație și Ocupare 2021–2027.